

GIORNATA NAZIONALE DELL'INFORMAZIONE COSTRUTTIVA

3 maggio 2022

Il 3 maggio, in occasione della giornata mondiale per la libertà di stampa, si tiene la **Giornata Nazionale dell'Informazione Costruttiva**, un'iniziativa che coinvolge giornalisti di tutta Italia, redazioni e media nazionali a diversi livelli in una azione collettiva di riflessione, impegno e sensibilizzazione sul giornalismo e sull'informazione a servizio del benessere della società e del bene comune.

Nella giornata del 3 maggio, tutti i professionisti dell'informazione **sono invitati a pubblicare e a dare particolare risalto a notizie, approfondimenti, reportage e storie costruttive**, scritti con un approccio di soluzione e in maniera incondizionata da sensazionalismi, polemiche e spettacolarizzazione della conflittualità e della sofferenza, per aiutare i lettori a comprendere la realtà senza strumentalizzazioni e favorire la consapevolezza e la fiducia nel mondo e negli esseri umani.

La Giornata è realizzata a livello nazionale e locale su quotidiani, periodici, radio, televisioni, blog e social network, sulla carta stampata e on-line ed è **aperta a tutti i giornalisti e ai professionisti dell'informazione e della comunicazione**.

Ideata dal **movimento Mezzopieno e promossa da un gruppo di oltre 60 media nazionali, enti e patrocini istituzionali***, la Giornata proporrà approfondimenti e confronti attorno ai modelli e agli strumenti costruttivi messi in campo dal mondo dell'informazione e **vedrà coinvolti i principali rappresentanti italiani impegnati in questo tipo di informazione, sui media e in un evento pubblico e in streaming, martedì 3 maggio**.

In diretta dalle 9 alle 13, dallo storico hotel Manin di Milano, decine di testimonianze e incontri raccoglieranno le migliori pratiche di informazione costruttiva accompagnate da confronti e riflessioni. L'evento sarà trasmesso sul canale Youtube del Movimento Mezzopieno ([link](#))

Le iscrizioni per giornalisti e enti si possono e sul sito dedicato della giornata:

<https://www.giornatainformazionecostruttiva.site/>

è possibile fino al 3 maggio compilare il form per aderire e partecipare all'iniziativa sia come singoli giornalisti che come enti o redazioni.

Perché il 3 maggio

Il 3 maggio si celebra in tutto il mondo la **Giornata Internazionale della Libertà di Stampa**, un'occasione per riflettere sull'importanza dei principi in difesa della libertà di parola e di informazione, del pluralismo e dell'indipendenza dei media.

Questi diritti sanciti dalla Costituzione Italiana e dalle principali democrazie di tutto mondo, assumono un significato di particolare valore sociale e attribuiscono ai media un ruolo estremamente importante nella formazione dell'opinione pubblica, nella creazione della percezione della realtà e sulla qualità della vita dei lettori e della società intera.

Per questo motivo molti giornalisti negli ultimi anni si sono organizzati per proporre modelli informativi più costruttivi e responsabili, che informino l'opinione pubblica e che contribuiscano a limitare le logiche di parte e ad alleviare polemiche, la sfiducia e la conflittualità.

La Giornata Nazionale dell'Informazione Costruttiva è nata dall'impegno di centinaia di giornalisti coinvolti nella campagna nazionale per la Parità di Informazione Positiva ([link](#)), lanciata nel 2018 dal movimento Mezzopieno, che vede l'adesione di 6800 sottoscrittori in tutta Italia.

La campagna

La campagna è realizzata a livello nazionale e locale su quotidiani, periodici, radio, televisioni e social network ed è aperta a tutti i giornalisti e ai professionisti dell'informazione e della comunicazione: un collettivo di voci unite per un giorno con l'obiettivo comune di superare le logiche che caratterizzano l'informazione tradizionale e che, rimanendo accurate e veritiere, riescano a mettere in luce le soluzioni più che i problemi e a migliorare la capacità dei lettori di costruire la loro libertà di pensare e partecipare al bene del mondo, in una sorta di manifesto allargato e condiviso della positività.

La Giornata Nazionale dell'Informazione Costruttiva è ideata dal movimento Mezzopieno e da un gruppo di enti promotori che coordinano gli aderenti su scala nazionale con l'obiettivo di valorizzare e diffondere i contenuti creati o condivisi il 3 maggio appositamente per la campagna, sui media e sui social network. Verranno promosse brandizzazioni e sponsorizzazioni dedicate e un evento pubblico che darà voce e valore a tutti gli interventi e ai giornalisti e alle testate che partecipano alla giornata. La Giornata è organizzata in collaborazione e con il patrocinio dei principali enti di informazione nazionale ed enti di interesse nazionale.

Obiettivi della Giornata

1. **Coordinare** le esperienze italiane che stanno lavorando per un modello positivo di comunicazione e un giornalismo costruttivo
2. **Valorizzare** il lavoro di giornalisti e di giornaliste, testate ed editori impegnati in un'informazione per la crescita della società e del bene comune
3. **Coinvolgere** i lettori e la società in un confronto sulle buone notizie e sull'informazione positiva
4. **Redigere** un protocollo nazionale sulla buona informazione, creato e condiviso dal collettivo di giornalisti aderenti alla campagna

Le tappe operative

1. CREAZIONE DEL GRUPPO PROMOTORE

Le testate, i media ed i giornalisti che aderiscono al gruppo promotore si impegnano a diffondere la campagna di adesione alla Giornata fino al 3 maggio 2022 e a coinvolgere i propri membri, redattori e uffici stampa nella riflessione attorno all'informazione costruttiva. Adesioni sul sito della giornata www.giornatainformazionecostruttiva.site

2. L'EVENTO NAZIONALE (3 MAGGIO)

SUI MEDIA

Ai giornalisti e alle giornaliste aderenti, viene chiesto di scrivere un articolo secondo la deontologia e i criteri del buon giornalismo costruttivo (qualità, approfondimento, attenzione e rispetto per il lettore, attenuazione della polemica, attenzione alle soluzioni e agli esempi virtuosi che generano ricadute positive sulla società, senza banalizzare le notizie positive) e di pubblicarlo con il riferimento alla *Giornata nazionale dell'informazione costruttiva 2022* e con l'hashtag #GNIC2022

Tutti gli attori coinvolti sono invitati a celebrare il buon giornalismo positivo e chi lo pratica. Gli aderenti possono sviluppare una riflessione, dibattiti o confronti e condividerli sui propri canali a supporto della Giornata.

LA DIRETTA

In diretta dalle 9 alle 13, dallo storico hotel Manin di Milano, decine di testimonianze e incontri raccoglieranno le migliori pratiche di informazione costruttiva accompagnate da confronti e riflessioni che saranno trasmesse sul canale Youtube del Movimento Mezzopieno ([link](#)) e sui diversi media nazionali

LA FORMAZIONE

Dalle 14 alle 16 si terrà il momento di formazione accreditata per i giornalisti. All'hotel Manin di Milano, in collaborazione con l'Ordine dei giornalisti della Lombardia e in diretta streaming in tutta Italia ([link](#)), la raccolta delle pratiche di giornalismo costruttivo, gli approfondimenti e la presentazione della ricerca prodotta con l'Indagine nazionale sull'informazione che ha coinvolto diverse centinaia di giornalisti e lettori in tutta Italia (iscrizioni sulla piattaforma dell'ODG)

3. LA RICERCA SCIENTIFICA

La GNIC è supportata dal contributo scientifico e dalla ricerca di un gruppo di enti accademici impegnati nell'approfondimento e nell'analisi degli articoli, degli elaborati e dei dati raccolti ogni anno in tutta Italia nel corso delle Giornate.

Dopo il 3 maggio il progetto continua nel percorso di confronto ed elaborazione del protocollo nazionale sulla buona informazione, attraverso il gruppo di ricerca sull'informazione costruttiva condotto in partenariato con gli enti accademici coinvolti nella Giornata ([link al gruppo di ricerca](#))

* **PROMOTORI EDIZIONE 2021:** Apulia web Tv, Arga Lombardia-Liguria, Associazione italiana giornalismo costruttivo, Being Aware, B-Hop Mag, Biblioteca Castello di Piobesi, BuoneNotizie.it, Caffè dei giornalisti, Cattedra Raimon Panikkar, Città Nuova, CNUPI Confederazione Nazionale delle Università Popolari Italiane, Conscom, Constructive Network, Cronache Maceratesi Junior, Data Magazine, Dire, Diritto dell'informazione, .eco l'educazione sostenibile, Edizioni Mille, Edizioni Mille Ragazzi, Ferpi, Fondazione Arbor, Freelance Network Italia, Funny Vegan, Giovani Giornalisti Gentili, Il Dialogo di Monza, Il Polo Positivo, Istituto Scholé Futuro, Italia che cambia, Lavoradio, Letizia Palmisano Blog, Massa Critica, Master Giornalismo Torino, Mediaetica, Missioni don Bosco, News 48, ONG 2.0, Mezzopieno News, Premio Buone Notizie, Quotidiano Piemontese, Pressenza, Radio Bullets, Radio Ugi, Radio Una voce vicina in blu, RomaNatura, Sansa Radio, Sapereambiente ScriverEsistere, Showinair, Sistema Bibliotecario "Valle del Sacco", Tante care cose, TG delle Buone Notizie, Tiscali News, UCSI Unione Cattolica Stampa Italiana, UGI Unione Genitori Italiani, Valori, Valle d'Itria News, Volonwrite, Voluntas, Well tribune.

PATROCINI EDIZIONE 2021:

Ambasciata d'Italia presso la Santa Sede, Asvis-Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile, Fima-Federazione Italiana Media Ambientali, Ordine dei Giornalisti del Piemonte, FNSI-Federazione Nazionale Stampa Italiana, UGIS-Unione Giornalisti Italiani Scientifici, USPI-Unione Stampa Periodica Italiana